



OVA PUBLIKACIJA JE FINANCIRANA  
SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE

# Konkurentnost malih i srednjih **poduzetnika**



Ivan Štefanić

PODUZETNIČKI PRIRUČNIK

# **Konkurentnost malih i srednjih poduzetnika**



Osijek, studeni 2012.

*Izdavač:* Tera Tehnopolis d.o.o.  
Trg Ljudevita Gaja 6, 31000 Osijek  
Telefon: 385 - (0)31 - 251 000  
Fax: 385 - (0)31 - 251 005  
e-mail: ured@tera.hr  
<http://www.tera.hr>

za :  
Grad Vukovar  
D r. Franje Tuđmana 1  
HR-32000 Vukovar  
<http://www.vukovar.hr>

*Glavni urednik:* prof.dr.sc. Ivan Štefanić

*Uredništvo:* prof.dr.sc. Ivan Štefanić

*Tehnički urednik:* Ana Nikšić, univ.spec.oec.

*Tisak:* Tiskara *Soldo*

Naklada: 500 primjeraka

CiP zapis dostupan u računalnome katalogu  
Nacionalne i sveučilišne knjižnice u 825637  
Zagrebu pod brojem

Štefanić, Ivan

Konkurentnost malih i srednjih poduzetnika /  
Ivan Štefanić. - Osijek :  
Tera Tehnopolis d.o.o., 2012.

ISBN 978-953-57000-4-3

## SADRŽAJ

<b>PREDGOVOR.....</b>	<b>5</b>
<b>1. UPRAVLJANJE RASTOM I INOVACIJAMA .....</b>	<b>7</b>
<b>2. ZAŠTITA I UPRAVLJANJE INTELEKTUALNIM VLASNIŠTVOM.....</b>	<b>9</b>
2.1. LICENCA .....	10
<b>3. PODUZETNIŠTVO TEMELJENO NA ZNANJU I TEHNOLOGIJI .....</b>	<b>13</b>
3.1. MOGUĆI IZVORI FINANCIRANJA.....	14
3.2. TKO MI MOŽE POMOĆI ?.....	15
<b>4. ZAŠTO SU NEKE TVRTKE USPJEŠNIJE OD DRUGIH .....</b>	<b>17</b>
4.1. VODSTVO PETE RAZINE .....	17
4.2. JEŽEV PRISTUP .....	19
4.3. TEHNOLOŠKI UBRZIVAČI POSLOVNOG SVIJETA .....	20
<b>5. STRATEŠKA ANALIZA OKRUŽENJA-METODE I TEHNIKE ANALIZE UNUTARNJEG I VANJSKOG OKRUŽENJA .....</b>	<b>23</b>
5.1. SWOT ANALIZA .....	23
5.2. TOWS analiza.....	26
5.3. ANALIZA SCENARIJA.....	27
5.4. ANALIZA LANCA DODANE VRIJEDNOSTI.....	28
5.5. KONKURENTSKA PREDNOST I GENERIČKE STRATEGIJE.....	28
5.6. BOWMAN MATRICA .....	33
5.7. STRATEŠKI CILJEVI.....	34
<b>6. POSTAVLJANJE VIZIJE, MISIJE I CILJEVA PODUZEĆE .....</b>	<b>36</b>
<b>7. RAZVIJANJE KONKURENTNOSTI.....</b>	<b>38</b>
7.1. ANALIZA NOSIVIH KOMPETENCIJA.....	38
<b>8. IZRADA STRATEGIJSKOG PLANA .....</b>	<b>40</b>
<b>9. STRATEGIJA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI .....</b>	<b>42</b>
<b>10. POSLOVNE STRATEGIJE.....</b>	<b>44</b>
<b>11. GLOBALNI STRATEŠKI MENADŽMENT .....</b>	<b>45</b>
<b>12. STRATEŠKI SAVEZI I PARTNERSTVA .....</b>	<b>46</b>
<b>13. STRATEŠKA KONTROLA .....</b>	<b>47</b>
<b>14. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE.....</b>	<b>48</b>

<b>15. ORGANIZACIJA e-POSLOVANJA MALIH I SREDNJIH PODUZETNIKA ...</b>	<b>49</b>
15.1. INTERNET-BUDUĆNOST POSLOVANJA .....	49
15.2. POBOLJŠANJE POSLOVNE KONKURENTNOSTI PUTEM ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA .....	50
15.3 World Wide Web STRANICA – MJESTO NA INTERNETU .....	51
15.4 WEB STRANICE.....	52
15.5. MARKETING I PROMOCIJA NA INTERNETU .....	52
15.6. ELEKTRONIČKA TRGOVINA .....	54
15.7. E-BANKARSTVO I SUSTAV PLAĆANJA .....	56
15.8. SIGURNOST NA INTERNETU.....	57
15.9. E-POSLOVANJE U HRVATSKOJ .....	58
<b>LITERATURA.....</b>	<b>59</b>
<b>PRIVITCI</b>	
P.1. ABECEDA PODUZETNIŠTVA .....	60

### PREDGOVOR

Poštovani polaznici izobrazbe u okviru projekta InECo,

Vječito se postavlja pitanje ima li perspektive ili je nema. Kada se provode sustavne promjene, kao što je slučaj s gospodarskom i političkom tranzicijom u Hrvatskoj, moguć je rast nezaposlenosti. To znači da veliki broj ljudi mora promijeniti poslodavca, koji sada više nije u javnom, već u privatnom sektoru. Sasvim je jasno da zaposlenost ovisi o brzini rasta privatnog sektora. Činitelji koji određuju brzinu tog rasta su poduzetničke sposobnosti sadašnjih i budućih poduzetnika i pripremljenost i kompetencije potpornih institucija.

Uviđajući bit problema, Uprava grada Vukovara razvija poduzetništvo uz financijsku potporu Europske unije projektom „Inovativno umrežavanje i gospodarska suradnja područja gradova Tuzle i Vukovara“ (InECo). Predviđene su mjere za početno, malo i srednje poduzetništvo putem gospodarske suradnje tvrtki s područja grada Vukovara s tvrtkama s područja grada Tuzle. Sve to u sklopu prekogranične suradnje BiH i Hrvatske.

Jedna od mjera iz Projekta jest praktično učenje poslovanja. Organizira se deset treninga za poduzetničko poslovanje. To omogućuje i početak i poboljšanje poslovanja. Posebno je značajan početak poslovanja, jer nakon završetka treninga, sudionik nije prepušten sam sebi, nego nastavlja svoj poslovni put u poduzetnički inkubator u Vukovaru koji je povezan sa snažnim razvojnim centrima u regiji i Europskoj uniji. Sve to zajedno ima za cilj jačanje gospodarstva i osobnog digniteta. Važno je podići razinu znanja i približiti se visokim europskim standardima, jer to je motor gospodarskog razvoja. Perspektive sigurno ima uz pomoć promijenjenog pristupa problemu.

Slavko Mirnić, voditelj projekta InECo& Dragan Njegić, pročelnik  
Upravnog odjela za gospodarstvo, EU projekte i međunarodnu suradnju

Ovaj priručnik tiskan je u sklopu projekta  
„Inovativno umrežavanje i gospodarska suradnja regija  
Tuzle i Vukovara,, - InECo, financiranog od Europske unije

Funkcionalni vodeći partner (BIH)  
Općina Tuzla  
ZAVNOBIH-a 11, 75000 Tuzla  
Tel. +387 35 307 309; fax. +387 35 307 311

Vodeći partner (RH)  
Grad Vukovar  
Dr. Franje Tuđmana 1, 32000 Vukovar  
Tel. +385 32 456 571; fax. +385 32 456 570



This publication was produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this document are the responsibility of the City of Vukovar and do not necessarily reflect the positions of the European Union.

Ova publikacija nastala je uz financijsku potporu Europske unije. Za sadržaj je odgovoran Grad Vukovar i isti ne odražava nužno stavove Europske unije.

