



NOVOSTI

UREDA ZA TRANSFER TEHNOLOGIJE



BROJ 03 | VELJAČA 2014

IZDVOJENI JAVNI POZIVI IZ PROGRAMA "PODUZETNIČKI IMPULS"

Ministarstvo poduzetništva i obrta je u okviru programa "Poduzetnički impuls" objavilo niz javnih poziva za dodjelu bezpovratnih sredstava u svrhu poticaja poduzetništva i obrta među kojima izdvajamo sljedeće:

PRIORITET 1: Jačanje konkurentnosti malog gospodarstva **MJERA A1: Mikro poduzetništvo i obrt**

Trajanje natječaja: Od 31.03.2014. do 31.10.2014. (ili do iskorištenja sredstava)

Prioritet: jačanje konkurentnosti mikro gospodarskih subjekata i poticanje njihovog rasta kroz ciljanu potporu razvojnim ulaganjima.

Ciljevi:

- Povećanje učinkovitosti poslovanja mikro gospodarskih subjekata
- Jačanje tehnološke baze mikro gospodarskih subjekata
- Poboljšanje pružanja usluga kroz modernizaciju poslovnog procesa
- Poticanje razvoja mikro gospodarskih subjekata i njihov rast u male gospodarske subjekte
- Poticanje poduzetništva ciljnih skupina – žena poduzetnica, poduzetnika početnika, romske nacionalne manjine, osoba s invaliditetom te poduzetnika u potpomognutim područjima
- Otvaranje novih radnih mjesta i zadržavanje postojećih.

Prihvatljive projektne aktivnosti:

OSNOVNE PROJEKTNE AKTIVNOSTI:

1. Ulaganje u unapređenje proizvodnje i/ili pružanje usluga
2. Uvođenje sustava za unapređenje poslovanja i modernizaciju procesa
3. Opremanje poslovnog prostora

DODATNE PROJEKTNE AKTIVNOSTI (nužno se vežu uz osnovne projektne aktivnosti):

4. Prilagodba poslovnog prostora za osobe s invaliditetom ako je poslovni prostor u vlasništvu podnositelja prijave
5. Uvođenje sustava upravljanja kvalitetom, normi i znakova kvalitete
6. Stručno osposobljavanje i obrazovanje
7. Marketinške aktivnosti

PRIORITET 1: Jačanje konkurentnosti malog gospodarstva **MJERA B2: Inovacije u poduzetništvu**

Trajanje natječaja: Od 31.03.2014 do 30.05.2014. godine.

Prioritet: olakšavanje procesa tržišne validacije proizvoda i usluga s visokim inovativnim potencijalom, tj. olakšavanje procesa pronalaska tržišta, partnera, kupaca i potrošača što poduzeću pruža potporu u premošćivanju prepreka za brzi rast.

Ciljevi Otvorenog javnog poziva su:

- Povećanje udjela inovativnih tvrtki u ukupnom broju gospodarskih subjekata
- Poticanje zapošljavanja u inovativnim gospodarskim subjektima
- Poticanje uvođenja inovativnih poslovnih modela u mikro i malim gospodarskim subjektima
- Poticanje razvoja mikro i malih gospodarskih subjekata i njihov rast
- Povećanje stope komercijalizacije inovativnih proizvoda ili usluga
- Preživljavanje novoosnovanih na znanju utemeljenih subjekata i osiguranje trajnosti njihovog poslovanja
- Prelijevanje znanja na druge gospodarske subjekte i/ili na druge sektore s ciljem povećanja nacionalnog inovacijskog kapaciteta

Otvoreni javni poziv namijenjen je:

- Fizičkim osobama koje po odobrenju bespovratne potpore registriraju trgovačko društvo ili obrt
- Mikro, malim i srednjim poduzetnicima

Sadržaj Str.

Izdvojeni javni pozivi iz programa "Poduzetnički impuls"	1
Konferencija projekta IMAGEEN "Ekodizajn u hrvatskoj proizvodnji"	2
Mala abeceda transfera tehnologije uz potporu Europske poduzetničke mreže i poslovnog povezivanja	4
Održana radionica "Uvod u zaštitu intelektualnog vlasništva u Azijskim zemljama"	5



Prihvatljive projektne aktivnosti:

1. Ulaganje u završnu fazu razvoja proizvoda ili usluge
2. Ulaganja u aktivnosti rane komercijalizacije inovacija
3. Ulaganja u probnu proizvodnju te unaprjeđenje proizvodnje
4. Ulaganja za izlazak na nova tržišta i pregovore s potencijalnim stranim i domaćim partnerima (kupcima ili investitorima)
5. Prilagodba poslovnog prostora za osobe s invaliditetom ako je poslovni prostor u vlasništvu Podnositelja prijave
6. Upravljanje i zaštita intelektualnog vlasništva
7. Stručno osposobljavanje i obrazovanje
8. Prilagodba, prenamjena i proširenje poslovnog/proizvodnog prostora
9. Izrada rješenja industrijskog dizajna
10. Marketinške aktivnosti izravno vezane uz projekt

**PRIORITET 3: Promocija i učenje za poduzetništvo i obrt
MJERA D1: Obrazovanje za poduzetništvo**

Trajanje natječaja: Od 31.03.2014. godine do 31.10.2014. (ili do iskorištenja sredstava).

Ciljevi:

- usvajanje znanja i vještina kao ključnih kompetencija za poduzetništvo
- poticanje poduzetničke kulture u društvu
- razvoj pozitivnog odnosa prema cjeloživotnom učenju
- povećanje stope samozapošljavanja kroz poduzetništvo.

Prijavitelji: Visokoobrazovne institucije, visokoškolske obrazovne institucije, ustanove za obrazovanje odraslih, "učeničke zadruge" osnovnih i srednjih škola te "učenička poduzeća" u srednjim školama.

Prihvatljive projektne aktivnosti su:

1. Poticanje obrazovanja za poduzetništvo u funkciji cjeloživotnog učenja na visokoobrazovnim institucijama - studentsko poduzetništvo i studentski inkubatori
2. Stvaranje poduzetničke klime u školama, jačanje poduzetničkih kompetencija putem aktivnosti poticanja razvoja „učeničkih zadruga“ i „učeničkih poduzeća“, stjecanja poduzetničkih kompetencija te primjene znanja i vještina u dijelu poslovanja vježbeničkih tvrtki
3. Aktivnosti promidžbe poduzetništva mladih organizacija „Dječjeg tjedna poduzetništva“ i sličnih manifestacija.

Izvor: Ministarstvo poduzetništva i obrta, www.minpo.hr, 25.02.2014

KONFERENCIJA PROJEKTA IMAGEEN "EKODIZAJN U HRVATSKOJ PROIZVODNJI"

U srijedu 19. 02. 2014. u dvorani Rektorata Sveučilišta J. J. Strossmayera je održana konferencija projekta IMAGEEN pod nazivom „Ekodizajn u hrvatskoj proizvodnji“.



Projekt IMAGEEN ima za cilj predstaviti i promovirati ekodizajn u sektoru prehrambene industrije i proizvodnje pića, oboje u kontekstu pakiranja (ambalaže) pa je tako i na konferenciji bila prilika poslušati stručnjake iz područja ekodizajna Ivana Klisurića, Ivanu Ostojić i Anu-Mari Kordek, a pozdravni govor održao je direktor Tera Tehnopolis d.o.o. Ivan Štefanić.

Naglasak Konferencije bio je na podizanju razine svijesti malih i srednjih poduzetnika o ambalažnom otpadu u cilju smanjenja otpada od hrane koji završava na odlagalištima ostalog otpada; podizanju svijesti odnosno razmišljanja o životnom vijeku proizvoda, eko-profiliranju; marketingu; obrađivanju zahtjeva iz sektora zaštite okoliša te određivanju uloga svih partnera/članova lanca vrijednosti.



Ana-Mari Kordek je održala detaljnu prezentaciju o projektu IMAGEEN u kojoj je predstavila aktivnosti i koristi koje mali i srednji poduzetnici mogu dobiti uključivanjem u projekt.



Ivan Klisurić, samostalni grafički dizajner i član ULUPUH-a i HDD-a, pružio nam je pogled iz kuta dizajnerske struke sa prezentacijom o održivom ekodizajnu kojom je obuhvatio životni ciklus proizvoda, grafičke materijale, dizajn/re-dizajn, oznake i certifikate te sve popratio s primjerima iz prakse. Ivana Ostoić iz IQ Consultinga je obradila temu o savjetodavnim uslugama koje se pružaju malim i srednjim poduzetnicima s naglaskom na to

koje su to usluge, kako izgleda audit, kakva očekivanja poduzetnici mogu imati i, također, sve to popratila primjerima iz prakse.

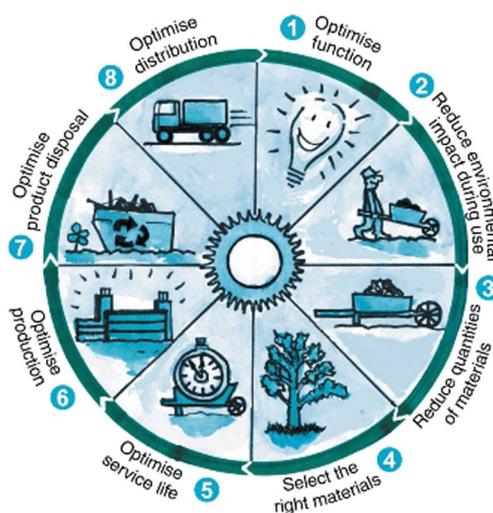
Usluge koje će biti pružene tvrtkama uključuju, između ostalog: katalog usluga te lokalnih tvrtki koje ih pružaju. Nadalje, u periodu od ožujka do lipnja će se provesti jednodnevne edukativne radionice u Osijeku, Zagrebu i Varaždinu na kojima će se tvrtke educirati o principima ekodizajna i baviti analizom ambalaže koju trenutno koriste.

Za nekoliko tvrtki će se provesti detaljna analiza toka materijala, tržišta, cost-benefit analiza te će se predložiti i dizajnersko rješenje za novu ambalažu



Što je ekodizajn?

U današnje doba kupci, ali i društvo, postavljaju sve veće zahtjeve pred proizvođače uz zadovoljenje proizvoda koji su "dobri za okoliš". Ekodizajn podrazumijeva oblikovanje proizvoda i usluga koje će uzeti u obzir sva tri stupca održivosti: ekonomsku isplativost, dobrobit za okoliš te korist za zajednicu. Ekodizajn podrazumijeva učinkovitiji novi proizvod, manji utrošak energije u proizvodnji, veću mogućnost korištenja tijekom ili nakon isteka roka trajanja te relativno jednostavno i jeftino recikliranje ili zbrinjavanje. Stoga ekodizajn postaje jedan od ključnih čimbenika za održavanje na današnjem promjenjivom tržištu.



Slika 1. Grafički prikaz procesa eko dizajna
Izvor: http://ecodesign-eeen.eu/tool_Ecodesign.asp

Ako se principi ekodizajna pravilno primjenjuju, imat ćemo proizvod kojeg je jeftinije proizvesti, ali i u konačnici, atraktivniji proizvod za kupce.

Svi sudionici konferencije su izrazili zadovoljstvo primljenim informacijama s obzirom na to da je eko-dizajn još uvijek, za hrvatske prilike, relativno nepoznata tema.



Europa pred vratima vaše tvrtke

MALA ABECEDA TRANSFERA TEHNOLOGIJE UZ POTPORU EUROPSKE PODUZETNIČKE MREŽE I POSLOVNOG POVEZIVANJA

Europska poduzetnička mreža (EEN) predstavlja najvažniju potpornu strukturu na području Europe. Temelji se na konceptu „sve usluge na jednom mjestu“ (eng. „one-stop shop“) i poduzetnicima je dostupna bez naknade. Nastala je kao inicijativa Europske komisije za pružanje potpore malim i srednjim poduzetnicima u stvaranju preduvjeta za širenje poslovanja na europskom tržištu, plasiranje vlastitog proizvoda/usluge ili transfer tehnologije iz inozemstva. Europska poduzetnička mreža sastavljena je od gotovo 600 partnerskih organizacija i institucija (komore, agencije, instituti..), pruža odlične kontakte i poveznice u 49 zemalja i 83 konzorcija: EU28, Norveška, Island, zemlje kandidatkinje (Turska, Makedonija), Švicarska, treće zemlje (Armenija, Čile, Rusija) te povezuje preko 4.000 eksperata s područja poduzetništva, inovacija i transfera tehnologije s ciljem promidžbe konkurentnosti i inovacija na lokalnoj i europskoj razini pa i šire.

Znanstvenici i inovatori s područja Istočne Hrvatske mogu svoje inovacije, znanje i iskustvo uz pomoć Tera Tehnopolis d.o.o. ponuditi međunarodnom tržištu, a isto tako gospodarstvenici mogu pribavljati nove tehnologije s područja cijele EU te ostvariti potrebnu pomoć vezanu uz prava i usklađivanje sa EU regulativom.

Neke od usluga koje možete koristiti u okviru mreže EEN su sljedeće:

- informacije o ponudi i potražnji proizvoda/usluga na tuzemnom tržištu i tržištu EU,
- povezivanje s mrežom konzultanata i istraživača iz različitih područja znanosti,
- identificiranje partnera zainteresiranih za transfer tehnologije,
- pravnu i savjetodavnu potporu u pregovaračkim aktivnostima,
- usluge zaštite industrijskog vlasništva i interesa poduzetnika u procesu transfera tehnologije,
- potporu u pripremi prijave projekata za financiranje iz fondova EU.

Glavni alat koji se koristi pri transferu tehnologije su interne baze ponude tehnologije (Technology Offer) i potražnje tehnologije (Technology Request) te organizacija poslovnih susreta. Tvrtke koje traže inovativne tehnologije ili strateške partnere za zajednički razvoj, licenciranje, proizvodnju, tehničku ili komercijalnu suradnju mogu putem EEN alata pretraživati tehnološku bazu mreže.

Pretragu je moguće izvršiti na www.een.hr/hr/ponuda-i-potraznja-tehnoloske-suradnje ili na www.technology-market.eu. U navedenoj bazi nalazi se preko 5000 profila ponude i potražnje za tehnologijama tvrtki, istraživačkih instituta i sveučilišta iz Europe i šire. Tera Tehnopolis d.o.o. u okviru EEN mreže nudi Vam uslugu izrade vlastitog tehnološkog profila kojim se nudi tehnologija ili traži tehnologija te objavu profila u bazi ponude i potražnje pomoću koje stvarate pretpostavke za pronalazak pravog partnera i ostvarivanje suradnje. Za širenje Vašeg poslovanja u drugu zemlju, pouzdane i kvalitetne partnere možete pronaći uz pomoć Baze poslovne suradnje (Business Cooperation Database)

www.een.hr/hr/baza-poslovne-suradnje-i-komercijalnih-profila/ koja predstavlja online sustav putem kojeg se tvrtkama otvara mogućnost prodora na strana tržišta. Baza poslovne suradnje je dvostrani sustav koji posjeduje informacije o hrvatskim tvrtkama koje traže partnere u inozemstvu i sadrži profile stranih tvrtki koje traže poslovnu suradnju s hrvatskim tvrtkama. Na temelju dostavljenih podataka, baza automatski povezuje moguće poslovne partnere. Usluga je besplatna, a pronalazak poslovnog partnera olakšava se i ubrzava. Unutar sustava Baze poslovne suradnje imate mogućnost izrade profila za poslovnu ponudu i profila za poslovni zahtjev.



Znanstvenici i inovatori s područja Istočne Hrvatske mogu svoje inovacije, znanje i iskustvo uz pomoć Tera Tehnopolis d.o.o. ponuditi međunarodnom tržištu, a isto tako gospodarstvenici mogu pribavljati nove tehnologije s područja cijele EU te ostvariti potrebnu pomoć vezanu uz prava i usklađivanje sa EU regulativom.

ODRŽANA RADIONICA "UVOD U ZAŠTITU INTELKTUALNOG VLASNIŠTVA U AZIJSKIM ZEMLJAMA"

U četvrtak, 20.02.2014. u prostorijama Tera Tehnopolis se održala radionica pod nazivom „Uvod u zaštitu intelektualnog vlasništva u Kini i Jugoistočnoj Aziji“ u suradnji s partnerima Europske poduzetničke mreže (EEN) i službama za informacije (eng. helpdesk): EU IPR Helpdesk, CHINA IPR Helpdesk i ASEAN IPR Helpdesk.

Tera Tehnopolis, kao članica IPR Helpdeska, nudi besplatnu potporu prve razine upravljanja pravima intelektualnog vlasništva (IV) za korisnike istraživačkih projekata te mala i srednja poduzeća. Jedan od glavnih ciljeva IPR Helpdeska je podizanje svijesti o intelektualnom vlasništvu (IV) i izgradnja stručnih kapaciteta među malim i srednjim poduzećima diljem svijeta.



Usluge koje pruža se odnose na edukativne radionice u različitim zemljama radi podizanja znanja o intelektualnom vlasništvu na lokalnom nivou, preko korisnih publikacija poput priručnika, vodiča i smjernica koje se bave različitim aspektima IV-a u poslovnom ili istraživačkom okruženju. Radionica je financirana kroz Okvirni program za konkurentnost i inovacije (CIP) i Europsku poduzetničku mrežu (EEN), a održala se putem video linka sa sjedištem u Zagrebu. Predavanje je održao Michal Klaczynski, međunarodni stručnjak u upravljanju intelektualnim vlasništvom za područje Jugoistočne Azije.

Gospodin Klaczynski je na radionici sve sudionike upoznao s općenitim informacijama o intelektualnom vlasništvu na području Kine i Jugoistočne Azije te ih uputio u osnovna pravila i mogućnosti pri zaštiti proizvoda na tom području. Obzirom da je riječ o velikom području, postoji mnogo pravila i prepreka pri ulasku na azijsko tržište što povlači i brojna pravila pri zaštiti proizvoda koja se razlikuju od onih koja su zastupljena na europskom području. Uz nekoliko odabranih konkretnih primjera, sudionici su dobili uvid o pravilima i mogućnostima zaštite svojih proizvoda na azijskom tržištu sa praktične strane.



Ukoliko ste zainteresirani za ostvarivanje neke od navedenih usluga ili želite informacije o raznim navedenim temama, možete se javiti na broj telefona 031/251-000, e-mailom na ured@tera.hr ili osobno u prijemni ured Tera Tehnopolisa na adresi Trg Ljudevita Gaja 6 u Osijeku. Dodatne informacije nalaze se na web stranici www.tera.hr.

Jedan od glavnih ciljeva IPR Helpdeska je podizanje svijesti o intelektualnom vlasništvu (IV) i izgradnja stručnih kapaciteta među malim i srednjim poduzećima diljem svijeta.
